

## Undersökningsmetodik

De Europeiska städerna som ingår i denna studie valdes ut enligt de med det högsta antalet ankomster. Vi identifierade de mest populära städerna för turister genom att beräkna ett genomsnitt av ankomstnummer från [Euromonitor 2017](#) rapporten och [MasterCard 2016](#) rapporten.

## Poängkriterier

- **Gratis aktiviteter**  
Antalet gratis aktiviteter i varje stad året om, inkluderar museer, gallerier, gratis gatukonst, religiösa byggnader, och slott. Vi undersökte detta på [Tripadvisor](#) och använde 'Gratis Inträde' filtret och kalkylerade summan av resultaten.
- **Gratis händelser**  
Vi undersökte antalet gratis händelser tillgängliga i varje stad listade på [Eventbrite](#) och valde 'Gratis' på 'Pris' filtret vid sökning och kalkylerade summan av resultaten för 26/06/2019. Gratis händelser inkluderade alla typer av events tillgängliga under denna dag.
- **Gratis vatten**  
Vi undersökte de städer där det är säkert att dricka kranvattnet. Detta kvantifieras i uppgifterna med 0 som indikerar 'nej' och 1 som indikerar 'ja'. Källor: [London](#), [Paris](#), [Berlin](#), [Madrid](#), [Amsterdam](#), [Rome](#), [Vienna](#), [Lisbon](#), [Milan](#), [Krakow](#), [Prague](#), [Brussels](#), [Edinburgh](#), [Dublin](#), [Munich](#), [Barcelona](#), [Moscow](#), [Frankfurt Am Main](#), [Copenhagen](#), [Stockholm](#), [Hamburg](#), [Venice](#), [Florence](#), [Budapest](#), [Athens](#), [Sofia](#), [Dusseldorf](#), [Warsaw](#), [Rhodes](#), [Geneva](#), [Nice](#), [Edirne](#), [Heraklion](#), [Saint Petersburg](#), [Antalya](#), [Artvin](#), [Istanbul](#), [Zurich](#).
- **Gratis tourer**  
Antalet gratis tourer tillgängliga i varje stad. Undersökta och räknade på [FreeTour.com](#). 27/06/2019 applicerades för att försäkra att alla undersökningsvariabler var konsistenta.
- **Gratis Wi-Fi**  
Antalet gratis platser för Wi-Fi tillgängliga i varje stad undersökta och räknade 27/06/2019 på Wi-Fi sökplattformen [Wiman](#).
- **Gratis boende**  
Antalet som annonserar sin gästfrihet på webbplatsen för sociala nätverk och gästfrihet [CouchSurfing](#), undersökt och uträknat i varje stad på 27/06/2019.

## Poäng

För varje faktor på indexet standardiserades forskningen med en skala från 0-1. Detta uppnåddes genom att använda följande normaliseringsberäkning:

$$x_{new} = \frac{x - x_{min}}{x_{max} - x_{min}}$$

Alla faktorer i rankningen vägdes lika. Slutresultatet standardiserades från 0-100 med normaliseringsberäkningen: med 0 den lägsta poängen och 100 den högsta.

Staden med 100 poäng säkrade förstaplatsen i rankningen, och staden med 0 poäng tog sista platsen.

Undersökningen ägde rum i juni 2019.